



**DTO**

B2B Research & Strategies

# Cleaning Snapshot

Gewerblicher Reinigungsmarkt in Deutschland  
2025



## Wichtige Marktfakten

676,593

Die Zahl der Beschäftigten in der deutschen Gebäudereinigungsbranche

-1.6%

Veränderung der Anzahl der Beschäftigten im Reinigungsmarkt

8.5%

Veränderung der Anzahl der Unternehmen ab 2022

31,802

Die Anzahl der Unternehmen auf dem Reinigungsmarkt in Deutschland

## Marktsegmente und Akteure

### Externe Dienstleistungsanbieter (BSCs)



- Reinigungsunternehmen (BSCs)

### Inhouse-Reinigung



- Gemeinden



- HORECA



- Gesundheitswesen



- Industrie



- Vermietungsdienste

### Vertriebshändler und Handelsunternehmen

- Hersteller
- Servicepartner
- Vertriebshändler

# Marktdynamik und Outsourcing-Trends in der Reinigungsindustrie

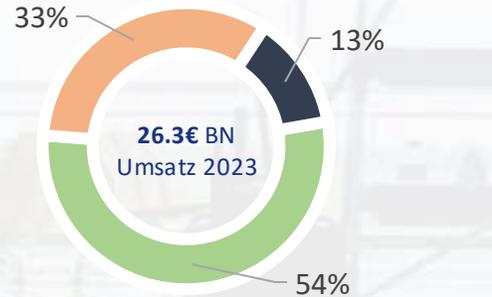
## Externe Dienstleistungsanbieter (BSCs)

Anteil der Unternehmen nach Größe



- Kleine Unternehmen (< 0,5 Mio. € Umsatz)
- Mittelgroße Unternehmen
- Große Unternehmen (> 5 Mio. € Umsatz)

Umsatzverteilung nach Unternehmensgröße



- Kleine Unternehmen (< 0,5 Mio. € Umsatz)
- Mittelgroße Unternehmen
- Große Unternehmen (> 5 Mio. € Umsatz)

### Wichtige Punkte:

- **Marktkonzentration:** Große Unternehmen, die nur 2 % aller Firmen ausmachen, erzielen 54 % des Branchenumsatzes – ein Hinweis auf einen stark konzentrierten Markt, der von wenigen Hauptakteuren dominiert wird.
- **Überwiegende Präsenz kleiner Unternehmen:** Kleine Unternehmen machen 80 % des Sektors aus, erwirtschaften aber nur 13 % des Gesamtumsatzes. Dies zeigt, wie schwierig es für kleine Unternehmen ist, ihre Geschäftstätigkeit zu skalieren.
- **Mittelständische Unternehmen als zentrale Akteure:** Mittelständische Firmen machen 18 % des Marktes aus und generieren 33 % des Gesamtumsatzes – ein Beleg für ihre bedeutende Rolle im finanziellen Ökosystem der Branche.

## Inhouse-Cleaning Übergang

Traditionell unterhielten viele Organisationen – insbesondere Krankenhäuser, staatliche Einrichtungen und große Unternehmen – eigenes Reinigungspersonal. Im Laufe der Zeit ist der Anteil interner Reinigungsteams jedoch stetig zurückgegangen; mittlerweile werden **65 %** aller Reinigungsdienste in Deutschland ausgelagert. Dies ermöglicht es Unternehmen, Kosten zu senken, die Effizienz zu steigern und ein höheres Maß an Flexibilität zu erreichen.

Nachfolgend finden Sie Beispiele großer deutscher Unternehmen, die ihre Reinigungsdienste ausgelagert haben und dabei **von Kosteneinsparungen, verbesserter Effizienz und größerer Flexibilität profitieren:**

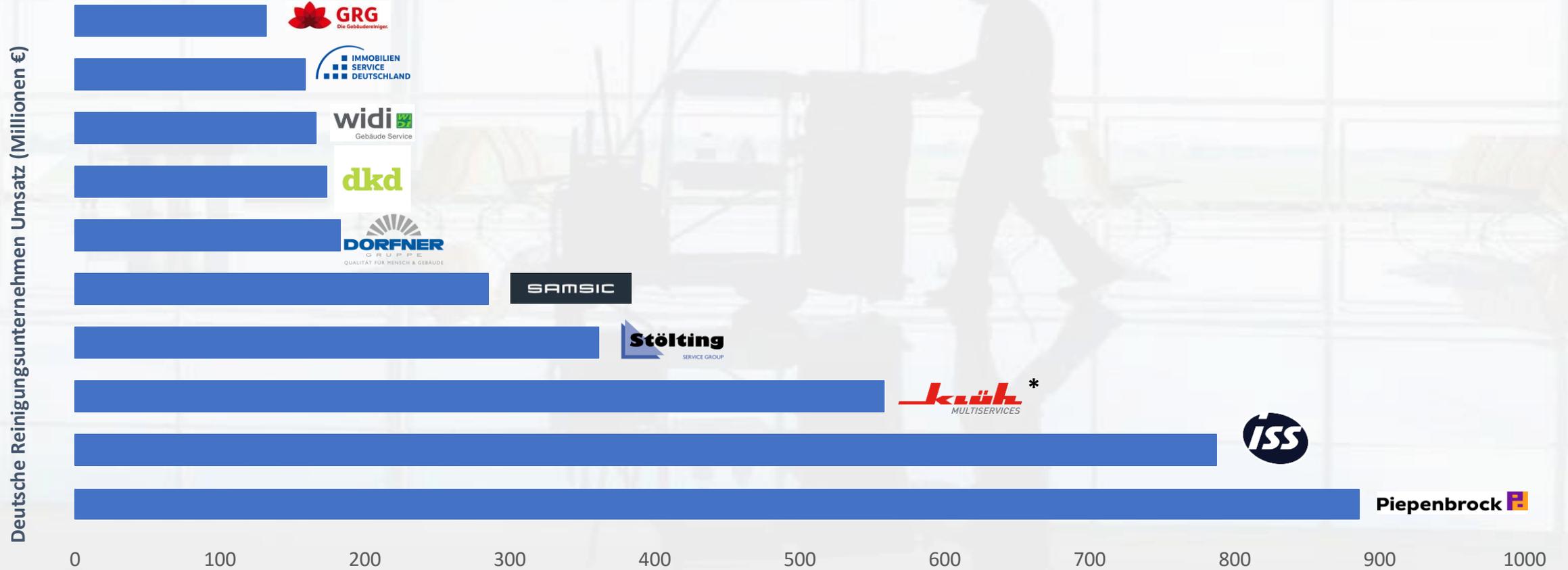


Lufthansa

SIEMENS



## Rangliste der deutschen Reinigungsunternehmen 2023



\*Umsatz berechnet auf Grundlage des Reinigungs- und Klinikdienstleistungssektors

# Entwicklungsstand der Branche und Trends

## Trends der Industrie



Auswirkungen der  
Corona-Krise



Personalmangel  
und Schulung



Nachhaltigkeit



Robotik



Digitalisierung



Automatisierung von  
Reinigungsprozessen

## Hauptvertriebsketten in Deutschland



## Letzte Nachrichten

- Die **Stölting Service Group** hat im April 2024 die **Dirk Müller Gebäudedienste GmbH** übernommen, einen Anbieter von Reinigungs- und Facility-Services aus Nordrhein-Westfalen mit 2.000 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 35 Millionen Euro. Das Unternehmen ist auf Gebäudereinigung, Hygienesdienste für Altenheime, Hausmeistertätigkeiten und Personaldienstleistungen spezialisiert.
- Am 21. Februar 2025 erwarb das niederländische Unternehmen **R & T**, ein Spezialist für Bodenpad-Produkte, den deutschen Hersteller **Dolly**. Diese Übernahme soll die Position von R & T auf den deutschsprachigen Märkten stärken und seine Präsenz in ganz Europa festigen.
- Der Markt für Reinigungsdienste in Deutschland wird voraussichtlich bis 2030 einen Wert von etwa **41,1 Milliarden Euro** erreichen und dabei mit einer jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von **5,9%** von 2023 bis 2030 wachsen. Der Markt für Vertragreinigungsdienste wird voraussichtlich von **21,1 Milliarden Euro** im Jahr 2023 auf **32,2 Milliarden Euro** bis 2030 wachsen, mit einer CAGR von **6,2%**.
- Die **PHM Group** hat kürzlich ihre Präsenz im Münchener Ballungsraum durch die Übernahme von zwei Unternehmen verstärkt: **GE Service Dienstleistungen GmbH** und **GeMoBau GmbH**. Dieser strategische Schritt soll die Marktposition von PHM in Süddeutschland stärken und spiegelt das Engagement des Unternehmens für weiteres Wachstum in der Region wider.

# Hauptvertriebsketten in Deutschland

## Handelsketten im Detail



**Unternehmen:** Igefa SE & Co. KG  
**Hauptsitz:** Neumünster, Germany  
**Website:** www.igefa.de



**Unternehmen:** Igefa SE & Co. KG  
**Hauptsitz:** Neumünster, Germany  
**Website:** www.igefa.de



**Unternehmen:** Igefa SE & Co. KG  
**Hauptsitz:** Neumünster, Germany  
**Website:** www.igefa.de

### Schwerpunktbereiche

- Fokus auf professionelle Reinigung und Hygiene in verschiedenen professionellen Endverbrauchersegmenten (z. B. FMCG, Gesundheitswesen, Hotellerie, öffentliche Einrichtungen usw.).
- Starker Fokus auf den Lebensmittelservice durch die Vertriebskooperation mit Ecolab.

### Schwerpunktbereiche

- Fokus auf professionelle Reinigung und Hygiene in verschiedenen professionellen Endverbrauchersegmenten (z. B. FMCG, Gesundheitswesen, Hotellerie, öffentliche Einrichtungen usw.).
- Vertriebspartnerschaften z. B. mit Columbus, Numatic, Cleanfix oder Diversey.

### Schwerpunktbereiche

- Fokus auf professionelle Reinigung und Hygiene in verschiedenen professionellen Endverbrauchersegmenten (z. B. FMCG, Gesundheitswesen, Hotellerie, öffentliche Einrichtungen usw.).
- Partnerschaft mit Numatic oder Ice Robotics. Unter der Marke Mtech auch Eigenmarkenmaschinen.

### Wichtige Erkenntnisse

- Igefa verfügt in Deutschland über 28 Standorte mit angeschlossenen Lagern sowie 3.000 Mitarbeiter, die mehr als 500.000 Kunden bedienen. Sie führen mehr als 350.000 Produkte, von denen 15 % ein Nachhaltigkeitsiegel tragen.
- Außerhalb Deutschlands hat Igefa Netzwerkstandorte in Dänemark (Toprent), den Niederlanden (Hazet), Österreich (Arndt) und Polen (Henry Kruse).
- Igefa ist Mitglied des internationalen INPACS-Netzwerks.

### Wichtige Erkenntnisse

- GVS hat 15 Mitglieder mit 31 Standorten in ganz Deutschland. Sie bieten mehr als 120.000 Produkte an und beschäftigen 140 Fachberater.
- GVS ist Mitglied der europäischen Handelsgruppe DHYS, einer Zusammenarbeit von 15 autonomen Handelsgruppen für professionelle Reinigung und Hygiene mit Zugang zu 130 Mitgliedern in 35 Ländern.

### Wichtige Erkenntnisse

- Netzwerk von 28 unabhängigen, mittelständischen, eigentümergeführten Fachgroßhändlern mit etwa 40 Standorten in ganz Deutschland.
- Die zentrale Hauptzentrale ist für die Verhandlung von Lieferverträgen im Namen aller Mitglieder zuständig.
- Mitglieder dürfen Verträge mit Lieferanten abschließen, die nicht Teil des Mobiclean-Netzwerks sind.

# Contact

## Our locations



Headquarters  
**Düsseldorf**



**DTO Consulting GmbH**

Benrather Schloßallee 33  
40597 Düsseldorf  
Germany

**Phone:** +49 (0)211 17966 00

**E-mail:** [info@dto-research.de](mailto:info@dto-research.de)

DTO America  
**Charlotte, NC**



**DTO B2B Research & Strategies Inc.**

112 S Tryon St. STE 1130  
Charlotte, North Carolina 28284  
USA

**Phone:** +1 (704) 333-7790

**E-mail:** [info@dto-research.com](mailto:info@dto-research.com)

DTO France  
**Paris**



**DTO B2B Research & Strategies**

10 Avenue Kleber  
75116 Paris  
France

**Phone:** +33 1 56 03 65 45

**E-mail:** [info@dto-research.fr](mailto:info@dto-research.fr)

DTO Baltic  
**Tallinn**



**DTO B2B Research & Strategies**

Laeva 2  
Tallinn 10111  
Estonia

**Phone:** +372 5069 137

**E-mail:** [info@dto-research.ee](mailto:info@dto-research.ee)

DTO Asia  
**Singapore**



**DTO B2B Research & Strategies Ltd. Pte.**

German Centre for Industry and Trade  
25 International Business Park Rd  
Singapore 609916

**Phone:** +65 9773 9088

**E-mail:** [info@dto-research.sg](mailto:info@dto-research.sg)