

Le marché automobile allemand

Aperçu du marché



Le marché automobile allemand

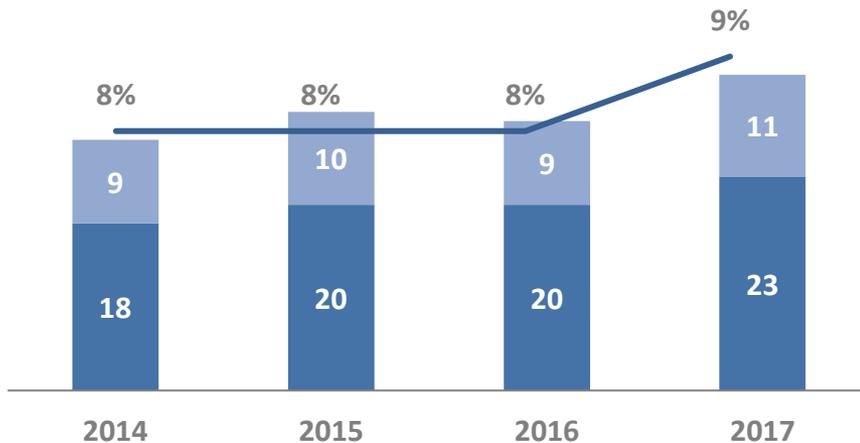
Aperçu du marché

Évolution des ventes totales de l'industrie automobile allemande (en Md. EUR)

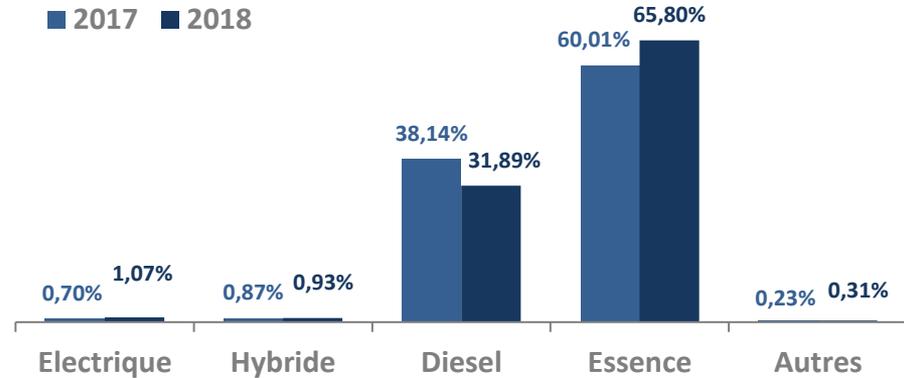


Dépenses en R&D de l'industrie automobile allemande (en Mrd EUR)

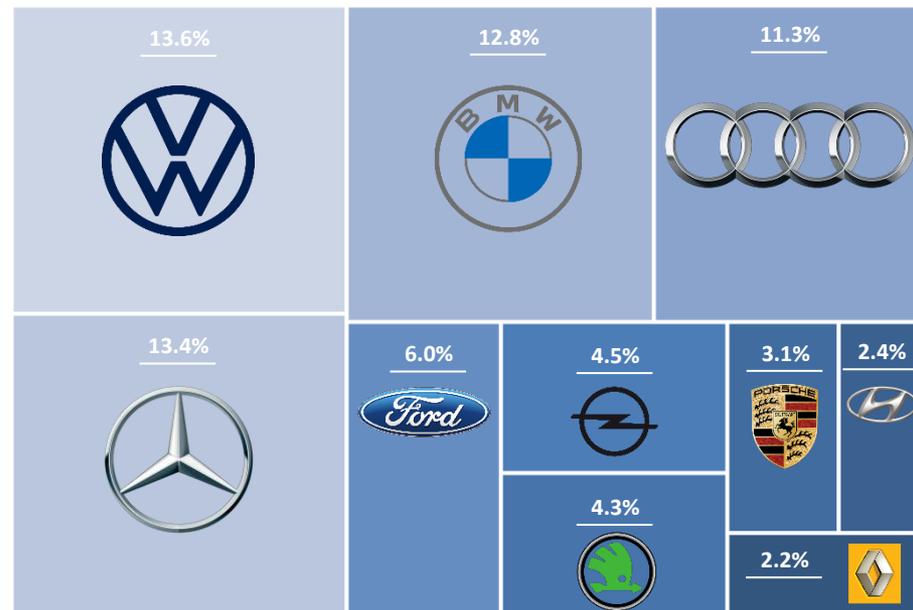
■ Interne ■ Externe — Dépenses en R&D en pourcentage des ventes



Répartition des véhicules selon l'énergie utilisée entre 2017 et 2018



Part de marché de la marque en fonction du chiffre d'affaires*



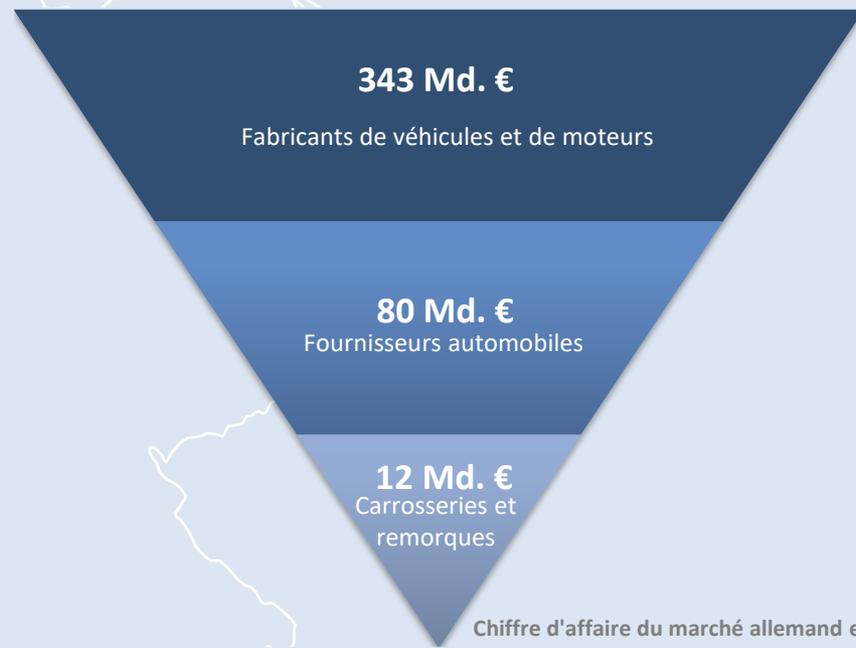
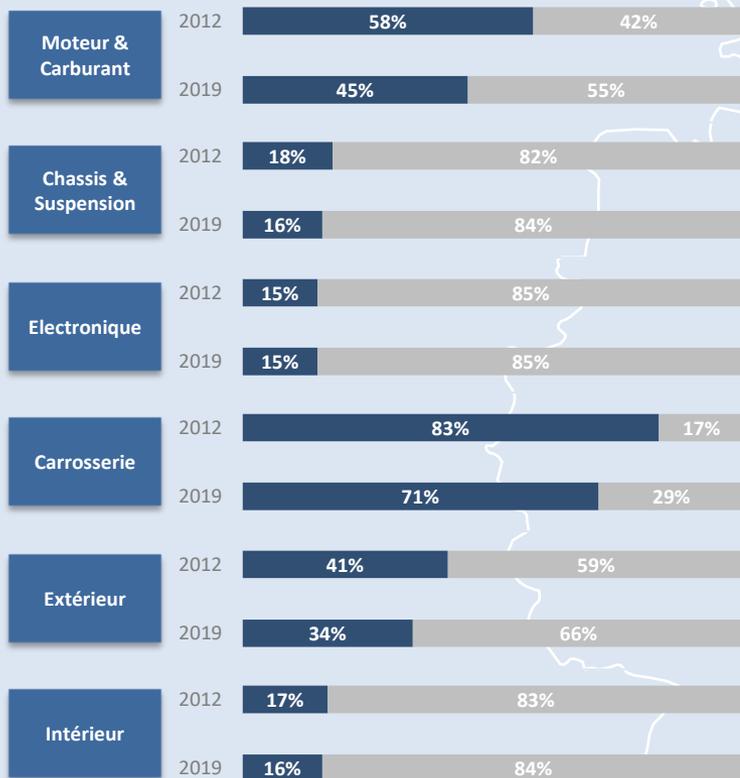
*Automotive Revenues obtained in Germany 2017 (97.2 Bn. EUR); cette représentation exclut "autres".

Contenu DTO – B2B Research & Strategies (2020); VDA (2019); Office fédéral allemand des statistiques (2019); Ministère fédéral allemand de l'Économie et de l'Énergie (2019)

Le marché automobile allemand

Aperçu du marché

Structure de la chaîne de valeur du marché allemand



Chiffre d'affaire du marché allemand en 2019 : ≈ 435 Md. EUR

■ Création de valeur pour les équipementiers

■ Création de valeur pour les fournisseurs



Contact

DTO – une marque de DTO Consulting GmbH

Siège social Düsseldorf

Benrather Schloßallee 33
40597 Düsseldorf

+49 211 / 179 660-0
info@dto-research.de
www.dto-research.de

Filiale Singapour

German Centre for Industry and Trade
25 International Business Park Rd
Singapore 609916 | Singapore

+65 8423 9380
info@dto-research.com
www.dto-research.com